DOI:10.19789/j.1004-9398.2016.01.014



# 旅游管理专业本科毕业生就业问题研究

## ——基于首都师范大学旅游管理专业

王亚飞 姚 辉*

(首都师范大学 资源环境与旅游学院,北京 100048)

**摘 要**

随着旅游行业的日益发展,旅游产业已形成规模.很多高等院校开设并发展了旅游管理专业,意在培养高素质高水平旅游行业人才,但是实际情况却是,毕业生在旅游相关行业的就业情况却不尽如人意.通过对首都师范大学旅游管理专业毕业生进行问卷分析,调查毕业生的就业形势及现状,以及社会环境、旅游高校、自身能力三方面对旅游管理专业就业的影响并重点分析本科旅游管理专业课程设置存在的问题,提出了相应的改进思路.

**关键词:** 就业影响,本科生,旅游管理,首都师范大学.

**中图分类号:** F592.1

## 0 引 言

2013年中国旅游业统计公报显示,2013年我国旅游业总体保持健康较快发展.国内旅游市场继续较快增长,入境旅游市场小幅下降,出境旅游市场持续快速增长.国内旅游人数32.62亿人次,收入26 276.12亿元人民币,分别比上年增长10.3%和15.7%;入境旅游人数1.29亿人次,实现国际旅游(外汇)收入516.64亿美元,分别比上年下降2.5%和增长3.3%;中国公民出境人数达到9818.52万人次,比上年增长18.0%;全年实现旅游业总收入2.95万亿元人民币,比上年增长14.0%[1].旅游管理是随着经济的发展而兴起的一门新兴学科,与工商管理并列管理学下的一级学科,有庞大的发展空间和发展潜力,随着国际经济的全球化,旅游业更加繁荣,因此对旅游的管理要求也随之提高,现在开设旅游管理专业的学校也很多,对专业能力和素质也有一定的要求.

旅游行业产业链长,涉及范围宽,决定了这个专业的毕业生就业岗位多[2],但是高素质、创新型、实用型旅游管理专业人才缺口很大,目前我国实际需要旅游专业人才达800万人,旅游业人才缺口至少有200万人,给各大高校旅游专业毕业生就业提供了广阔的前景.据2014年教育部高教司公布了两年(2012、2013年)全国和分省就业率较低的本科专业名单,其中旅游管理等十五个专业就榜上有名、列入其中.据统计,旅游管理本科毕业生的行业就业率约在10%~20%之间,5年后行业流失率竟达90%~95%[3].

收稿日期:2014-12-23

* 通讯作者

## 1 首都师范大学旅游管理专业概述

### 1.1 专业概况

首都师范大学旅游管理专业依托的旅游管理系是北京地区最早培养旅游管理本科人才的单位之一,是北京市旅游局指定的导游员资格考试培训定点单位,同时也为区县旅游局、旅游企业开展人才培训工作,开创校企联合办学的新模式.

### 1.2 培养目标及要求

培养目标:培养具备旅游管理、旅游规划开发及管理的基本理论、基本知识、基本技能,能在城乡企事业单位和各级旅游行政管理部门从事旅游研究、资源开发利用与规划管理工作的中高级专门人才;能够胜任旅游资源开发、规划设计、旅游导游、旅游经营管理、旅游职业教育等方面的专门人才.

培养要求:本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论、基本知识,重点学习旅游资源开发与规划及旅游业管理的基本理论.旅游管理专业学生可受到旅游经营管理、资源规划开发等方面的基本训



(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

练,具有较好的科学素养及初步的研究和资源开发、规划管理的基本技能.

### 1.3 课程设置

专业课程主要有:管理学、旅游经济学、旅游学导论、旅游资源学、旅游开发与规划、生态旅游、会展旅游、旅游英语、旅游信息系统、旅行社管理、旅游产品设计、饭店管理、财务管理、旅游电子商务、旅游心理学、导游学、礼仪学等. 实习环节包括:黄山旅游规划与管理实习、旅行社实习、教学实习等.

## 2 研究内容

《首都师范大学旅游管理专业就业情况调查问卷》内容涉及针对旅游管理专业学生基本信息、目前就业选择以及课程设置等研究问题. 通过对首都师范大学 2005 级~2009 级旅游管理专业本科毕业生的就业现状的调查访问,发放 235 份调查问卷,回收 203 份,有效问卷 183 份得出以下结论.

### 2.1 调查对象在旅游业就职的行业情况

通过调查,旅游行业 84 人,继续深造读研 6 人,企事业单位 21 人,其他行业 72 人. 其中在旅游行业,有旅行社会展、计调、领队、销售、门市、人力等多个岗位,企事业单位包括有学校、政府、公会等文职人员,转为其他行业的有策划、投资顾问、编辑等岗位.

毕业后留在旅游行业的占 49%,调查一直坚持在旅游行业发展的原因及所占比例如表 1 所示. 63.3% 的被调查者因专业对口选择了坚持在旅游行业发展,而薪酬、个人发展也是较大原因之一,另外还有 9 人表示是由于旅游行业的稳定以及个人兴趣等因素.

表 1 坚持在旅游行业发展的原因

| 原因 | 人数 | 比例 |
|---|---|---|
| 专业对口 | 57 | 63.33% |
| 薪酬 | 9 | 10.00% |
| 个人发展 | 15 | 16.67% |
| 其他 | 9 | 10.00% |

### 2.2 旅游管理专业学生对就业形势的态度

经研究发现对旅游行业发展前景的认知对旅游管理专业本科生是否进入旅游行业就业有显著影响[4]. 由于近年来中国的旅游行业正处在一个上升发展的时期,政府日益重视旅游业的发展以及旅游业的带动的经济作用,因此旅游行业的发展亦得到快速发展,形势较好. 但是也有学者认为由于旅游行业内人力资源认识的片面,缺乏对大学生进行适合的职业规划等,使得很多学生对于旅游行业的发展并不看好. 调查在各行业中就业者的对整体就业形势的认知,具体分布如图 1 所示.

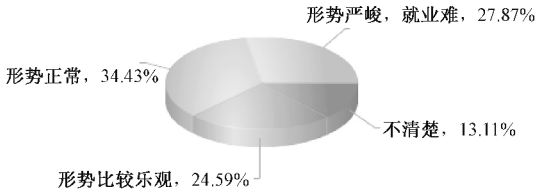



图 1 旅游管理专业学生对就业形势态度

在被调查的人员中,通过后期的反馈整理发现,其中 59.02% 的被调查者表示认为就业形势较为正常及乐观,而这一部分旅游管理专业本科生主要进入旅游行业就业,另有 40.98% 认为旅游行业发展前景较为严峻或不清楚的被调查者,主要进入非旅游行业就业.

### 2.3 离职原因

毕业后转为其他行业的占 51%,调查转换行业发展的原因及所占比例如表 2 所示. 有 67.7% 的被调查者表示,鉴于个人发展选择离开旅游行业,而对专业、薪酬的不满也是导致离职的原因.

表 2 转换行业发展的原因

| 原因 | 人数 | 比例 |
|---|---|---|
| 不喜欢专业 | 6 | 6.45% |
| 薪酬 | 36 | 38.71% |
| 个人发展 | 48 | 51.61% |
| 其他 | 3 | 3.22% |

通过对比两个表的数据可以发现考虑在旅游行业就业的被调查者,进入旅游行业的原因归结为与所学专业相对应,而离开旅游行业则是考虑到个人发展和薪资与预期的差异.

其中 51.61% 的毕业生是考虑到个人发展而转行,有人表示就业前对行业的认知自认为比较全面,而工作一段时间后会发现,理论和实践相差太多了,所做的事都是过于基础的工作,长久下来发现根本不能把握自己的发展状况,从而希望通过改变工作环境与内容.

而薪酬方面,现阶段大学生已经比较能适应社会环境,对入职的薪资不是很苛求,然而进入旅游企业内,本科生和专科生、中专生员工相比,在工作内容、晋升条件上几乎没什么差别. 这种情况难免会使在职本科生产生"知识贬值"的想法[5],认为自己的能力没有展现出来,从而转而选择其他职业.

### 2.4 学校课程设置、实践环节在就业中的应用

#### 2.4.1 基础课程

目前首都师范大学旅游管理专业所属院系为资



(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

源环境与旅游学院,在创立之初是依托于地理学科,在师资配备、教学理念、课程设置等方面,都受制于地理背景[6],在此调查“首师大旅游管理专业你认为不必要的课程”这一问题,统计结果如图 2 所示.

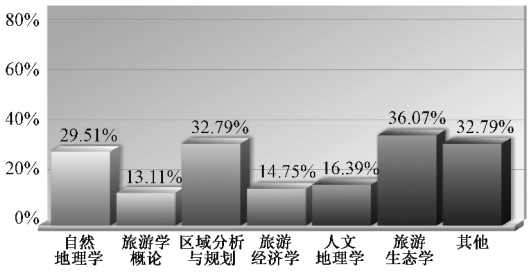



图 2　首师大旅游管理专业你认为不必要的课程

其中旅游生态学、区域分析与规划、自然地理学分别占 36.07%、32.79%、29.51%. 这几项基于地理背景设置的专业课程,被调查者表示工作中不是很经常能用到,但是同时也有 32.79% 的人表示,这些是旅游管理的基础学科,可以扩展知识面,有必要在大学期间研习.

### 2.4.2　专业课程

国内很多旅游管理高校专业课程另设有语言类,经济类等,与旅游业密切相关的其他领域课程,在调查“你认为以下哪些是旅游管理专业学生有必要学习的课程”这一问题,具体比例如图 3 所示.

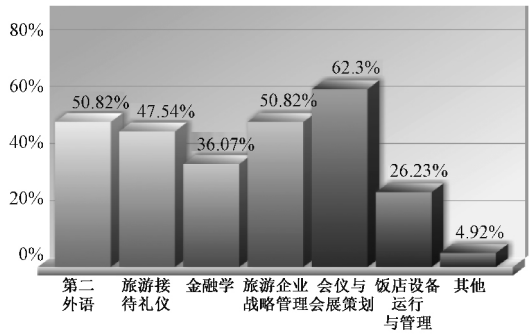



图 3　旅游管理专业必要学的课程

会议与会展策划、第二外语、旅游企业战略管理位列前三甲,由于可以与其他行业互通,超过 50% 的被调查者表示希望能够在大学期间学到相应的知识.

### 2.4.3　实践课程

旅游管理是一门典型的应用性专业,各高校在低年级层次的理论学习后,高年级课程则会设置相应的实践教学,而这一些课程在设置方面既强调对操作能力与应用能力的培养,同时旅游管理本科层次学生就业质量较低与当前本科层次的实践实训课程教学存在的诸多问题密切相关.

随着世界经济全球化的发展,会展业在我国得到了迅速的发展,会展又称 MICE( 会议 Meetings; 奖励旅游 Incentive; 大会 Conventions; 展览 Exhibitions) ,在贸易往来、技术交流、信息沟通、经济合作及增加就业等方面发挥着日益重要的作用[7]. 会展所涉猎的不仅是旅游行业,还会关联到广告,公关以及专业的会展策划公司,因此会议与会展策划这一课程有 70.49% 的被调查者希望学校进行相关的课程安排. 主要原因是各行业对会展的需求量越来越多,会展包括会议、奖励旅游、展览,涉及行业多,同时也需要人际沟通,组织协调的能力.

问题“你认为旅游管理专业的实践课程应设置哪几项”中各项所占比例如图 4 所示.

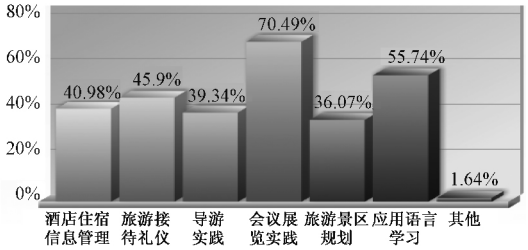



图 4　旅游管理专业的实践课程设置

实践课程的调查过程中,多数人表示需要将理论知识变成可以操作执行的能力. 所列出的旅游行业三大支柱的对应课程,需求也很多. 如果说前几项的实践课程在工作中可能会有专门培训,那礼仪和应用语言基本以作为基础的能力,企业在招聘过程中直接考察,因此,毕业生表示这两项也是必需的.

### 2.4.4　基础能力

除了专业学科的课程设置外,大学作为高等教育学府,在整体的专业教育中也需要对学生的基础素质进行提高,在“大学专业教育中哪些方面需要进一步加强”这一问题的结果如图 5 所示.

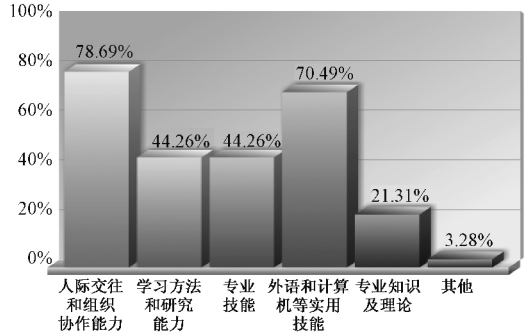



图 5　大学专业教育中哪些方面需要进一步加强

分别有 78.69% 及 70.49% 的被调查者表示,学



(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

校应加强人际交往和组织协作能力、外语和计算机等使用技能这两项. 但不可否认的是,如果单纯的依靠学校进行课堂式的教学,恐怕也起不到很好的效果,只有通过适合自己的方式方法学习理解,活学活用以便适应自己的工作环境.

### 2.4.5 旅游管理专业课程设置中存在的问题

因而课程体系设置虽然体现了本科教育对旅游管理专业培养目标的要求但在实践中却存在着很多问题,具体比例如图 6 所示.

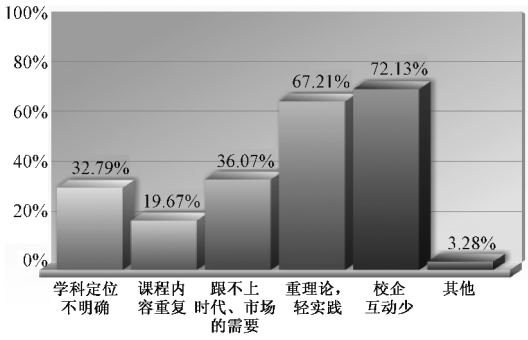



图 6 旅游管理专业课程设置中存在的问题

其中 72.13% 的被调查者认为校企互动较少,校企互动是指高校同企业在科技研发、人才培养、资源共享等方面的合作与交流. 这样的形势即保证了学生具备从事旅游业基层工作的知识、能力和素质增强了适应市场需求的能力,确保就业渠道的畅通. 企业员工亦可接受高校的培训或到高校进修,解决了旅游市场专业人才匮乏的难题. 67.21% 的被调查者认为目前学校重理论,轻实践. 有研究表示大多高校开设的旅游专业比较偏重文化理论知识的培养,导致学生的理论知识与实践技能得不到有机的结合.

大量课程重复,设置学科交叉严重. 旅游学科课程体系中不同层次课程重复设置的现象比较普遍. 一方面在学科专业必修课中旅游学类中又涉及到一级学科的基本理论知识呈现“大而全”的特点. 另一方面学科专业各方向内部及各方向之间课程重复设置,缺乏有效综合[9].

## 3 结 论

### 3.1 旅游管理专业本科毕业生行业内就业率偏低的原因

由表 3 所示,旅游管理专业本科毕业生行业就业率偏低的原因主要受个人、学校及社会三个因素的多重交叉影响. 因此,旅游管理专业就业率的提升也需要社会、高校、学生个人多方面的密切配合.

表 3 旅游管理专业本科毕业生行业内就业率偏低的影响因素

| 影响层面 | 影响因素 |
|---|---|
| 个人因素 | 1、没有正确的旅游行业认知<br>2、未形成明确的求职方向<br>3、个人能力缺乏<br>4、门槛低,其他专业的大量竞争 |
| 学校因素 | 1、教育机制不理想<br>2、课程设置不完善 |
| 社会因素 | 1、薪酬待遇与预期相差甚远<br>2、工作经验成为影响就职的硬伤 |

有研究表明旅游管理本科生专业认知较为清晰; 就业意向明确,但就业目标与现实差距较大; 专业忠诚度低,且受行业认知和专业认知的影响[9]. 特别是对于个人,如果学生能提前认知企业文化、行业需求,正确认识旅游行业,适应社会环境并调整心态,制定职业生涯规划设计,主动吸收关于旅游行业发展的各种信息,进行判断分析,正确认识旅游行业的发展前景. 同时学校可以定期或不定期举办校友经验交流会,邀请在旅游行业就业的校友回校,为在校旅游管理专业本科生讲述工作经验,增强毕业生对行业的整体认知.

根据 Kristof 提出的组织匹配模型,只有当个体与组织至少有一方能够为另一方提供它所需要的资源或个体与组织在某些基本特征上拥有相似特征,才能实现员工与组织的相容. 因此企业在劳动力市场上的招聘政策主要就是选择合理的、匹配的员工[10]. 从前文调查可以看出,从求职者角度来看,个人能力是择业的重要因素. 这里的个人能力不单纯是知识或实际操作,还包括交际能力、团队合作意识等等. 同时个人能力不仅作为毕业生选择工作单位的筹码,同样也是旅游企业筛选人才的重要衡量指标. 因此提升个人能力要保证是在学生对自己能力、特点的认知的前提下,吸收企业文化并适应社会发展,提高基础素质与专业素质.

毕业生可以尝试多参与几个不同岗位,学习并发现自己的专长和不足之处,提高对工作的适应性.

### 3.2 解决旅游管理专业就业率低的建议

中国的旅游教育应结合当今旅游业对人才的需求,有针对性的对教学内容和课程体系进行调整和完善,科学设计旅游管理专业的教学内容和课程体系. 通过对问卷调查就业人群对课程的反馈,总结出以下几点建议:



(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

3.2.1　基础课程以旅游学为中心,其他学科交叉式设置

中国很多高校没有独立的旅游学院,旅游专业在地理、历史、管理、经济、园林、社会、建筑等专业的院系中皆有分布. 其中分布最广的是管理类院系,比例为 39%; 其次是历史类院系,比例达 20%; 位于第三位的是地理类院系,有 17% 的旅游专业在该类型院系中开设[11].

现阶段旅游管理专业应将所有相关学科以旅游学为基础,加以规定、指导或限制,协调相关知识,摆脱当前旅游知识和专业依附于其他的尴尬局面[12]. 构建以旅游学为基准,将地理学、管理学、心理学、经济学以及社会学交叉设置,发挥旅游专业特色的同时,启发其他学科的支撑作用,实现学科的良好交叉和融合.

3.2.2　扩展专业课程范围,开展适用于各个行业专项课程

通过对"你认为学校应该重点设置哪些课程以更好地适应旅游企业的需求"这一主观性问答题的反馈统计,整理出以下几项适用于各行业的专项课程: 商务英语、导游实务与技巧、文案撰写、企业战略管理、广告学、商务谈判技巧、会展与节事管理、管理沟通等.

这些课程可以作为专业必修课的补充,在扩展专业方向课的基础上,扩展旅游相关的行业课程,达到拓宽视野,适应更多岗位.

3.2.3　开启"校企合作"模式,落实与专业相关的实践课程设置

旅游院校应当改进传统的课程设置,从市场需求出发,在市场调查、人才规格设计的基础上进行课程设置、构建相应的课程体系,让学生既掌握旅游企业相关职业岗位所需的专业理论,又能在这些专业理论基础上把已形成的技能和能力在相应职业岗位范围内发生迁移. 旅游行业中的管理者需要知识,也需要经历,尤其是本行业最基本的工作经验. 否则,没有经验很难作好管理者.

对旅游管理专业这样实践性较强的专业来说,实习是一个必需且重要的环节. 实习能提供学生接触社会的机会,增强学生自主创新的能力,并增加学生就业的筹码. 旅游管理专业大学生只有具备了扎实的基本能力和过硬的业务能力才能提高自身的能力层次拥有综合能力. 综合能力包括管理能力、发展能力和创新能力等其中创新能力是综合能力的核心. 专业实践能力不强是当前大学生普遍存在的问题,也是为什么用人单位青睐有工作经验的应聘者而挑剔应届毕业生的一个重要原因.

如开展"校企合作"模式,以美国、瑞士和澳大利亚最具代表性,他们普遍建立了以政府、企业、院校三方合作的教学体系,这是一种深层次双向合作,集教学和科研于一体,校企资源共享,优势互补. 在瑞士,"店校合一"是其旅游教育办学特点,学院课程设置包括三期专业课和三期带薪实习[13]. 由于国内的实际情况,学校可以与企业实行半年至一年左右不带薪实习,这样企业可能会给学生更多的轮岗机会,从而提高实习效果. 这样利用课余时间积累工作经验,明确学生的职业导向,提高自己的各项工作能力,全面提高旅游管理专业就业率.

## 参 考 文 献


[1] 国家旅游局. 2013 年中国旅游业统计公报[EB/OL]. http://www.cnta.gov.cn/html/2014-9/2014-9-24-%7B@hur%7D-47-90095.html.

[2] 吕迎春. 借鉴国外旅游教育经验,改革旅游专业人才培养模式[R]. 沈阳: 沈阳工程学院, 2007.

[3] 中华人民共和国国家旅游局. 中国旅游统计年鉴[M]. 北京: 中国旅游出版社,2006.

[4] 张晓培. 旅游管理专业本科生就业影响因素研究[D]. 西南交通大学, 2010.

[5] 蔡小红. 旅游管理专业大学生就业问题研究——本科生"低进入率和高流失率"现象透析[D]. 湖南师范大学, 2009.

[6] 刘爱利,张一凡,姚长宏. 旅游管理相关专业课程体系优化设计的规律探讨——以美国康奈尔大学酒店管理专业为例[J]. 首都师范大学学报(自然科学版),2012,4:42-46.

[7] 熊姝闻. 我国会展业发展现状、问题及对策研究[J]. 攀枝花科技与信息,2010,2:11-16+36.

[8] 李艳娜. 高校旅游管理专业本科课程设置中存在的问题及建议[J]. 当代旅游: 学术版, 2010(1).85-87.

[9] 郜学敏,严艳. 旅游管理本科生专业认知、就业意向及专业忠诚度研究[J]. 宁夏大学学报(人文社会科学版), 2012,1:175-179.




(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

[10] Kristof A L. Person—organization fit: An integrative review of its conceptualizations measurement, and implications. Personnel Psychology, 1996, 49: 1 – 49.
[11] 汪晶晶,章锦河. 旅游管理专业全日制本科课程设置研究[J]. 安徽师范大学学报(自然科学版),2010,4: 388 – 392.
[12] 潘鸿雷. 改善应用型旅游专业实践教学环节的探索[J]. 高等教育与学术研究,2007(6): 26 – 28.
[13] 许燕. 旅游管理专业的特点及就业前景[J]. 新疆教育,2011,(12): 2 – 3.

# The Research on Tourism Management Undergraduate Employment Problem
## ——Based on the Capital Normal University Tourism Management Major

Wang Yafei Yao Hui

(College of Resource Envircnment and Tourism, Capital Normal University, Beijing 100048)

**Abstract**

With the development of tourism industry, tourism industry has already formed scale. And many colleges and universities set up and develop the curriculum of tourism management to train high level staff in tourism industry. But the fact is that the graduate employment situation is not satisfied in the travel industry. This article analysis present situation of the graduates in Capital Normal University tourism management and find out the effect by social environment, colleges and individuals. At last, the survey focuses on analysis of problems of undergraduate tourism management professional curriculum and then proposes the courespollding improvenent.

**Key words:** influence of employment, undergraduaces, tourism management, Capital Normal university.

作者简介 王亚飞,女,首都师范大学资源环境与旅游学院学生,硕士. 研究方向为旅游管理,旅游企业管理.
* 通讯作者 姚辉,女,首都师范大学资源环境与旅游学院讲师,博士. 研究方向为旅游管理,人力资源管理.



(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net