DOI:10.19789/j.1004-9398.2018.01.013

旅游新常态下旅游管理专业课程体系优化探索*

——建构主义的视域

王晓峰[1] 程 圩[2]

(1. 陕西师范大学地理科学与旅游学院,陕西 西安 710119; 2. 陕西省社会科学院文化所,陕西 西安 710061)

摘 要

在旅游业成为国家战略、迅猛发展的新常态背景下,本文以陕西师范大学旅游管理专业为例,针对其课程体系存在问题,应用建构主义学习理论,探索建立了旅游新常态与课程体系优化双向作用发展模式; 并从培养目标调整、课程优化设置、专业技能提升、创新能力培养四个方面提出了课程体系优化方案,以期为同类高校培养适应旅游新常态需求的旅游创新人才提供参考.

关键词: 旅游新常态,建构主义,旅游管理专业课程体系,双向作用发展模式,课程优化.

中图分类号: G718. 1

1 旅游新常态

旅游业作为目前经济社会发展中一个能耗低、带动效应明显、就业渠道多、综合效益日益凸显的战略性支柱产业,已经逐步发展成为大众化、经常性的生活消费方式之一,战略地位不断攀升,成为目前我国经济社会发展中的消费新亮点和新型经济增长引擎.《中国旅游发展分析与预测(2014—2015 年) 》指出: "十二五"末,基于我国经济进入增长速度减缓期、结构调整深化期、促进政策落实期三期叠加的背景,经济发展走向进入了"新常态". 国民经济发展的时代背景与全国大众旅游时代的叠加,决定了我国旅游业发展正在进入转型升级、提质增效、突破发展的关键时期. 这个时期出现的新的旅游现象、新的发展趋势、新的运行规律,就是我国目前旅游业发展的"新常态". 旅游新常态具有如下特征: 一是旅游刚性需求不断加大. 旅游对象从少数群体转变为大众群体,旅游消费从高端消费演化为日常生活消费,大众旅游时代已经到来. 二是旅游接待规模不断扩大. 到 2015 年末,国内旅游人数从 1984 年的 2 亿多人次增长到 40 亿多人次,增长了近 20 倍; 入境游客从 1978 年的 180. 92 万人次增长到 1. 34 亿人次,增长接近 73 倍,游客接待规模极速增长. 三是旅游产业地位不断攀升. 从 1978 年发展初期到"十二五"期末,我国旅游业已经从外事接待事业型发展成为目前政府高度重视的惠民产业和民生工程. 旅游业已经发展成为国家战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业. 四是旅游功能不断拓展. 目前我国旅游业的旅游主体功能已经从基本的"吃住行游购娱"六要素拓展到"商养学闲情奇"新旅游六要素,旅游成为人们新的生活方式,改变着人们的生活. 五是旅游业创新发展不断取得突破. 近年来,国务院不断出台"旅游 +"、智慧旅游、旅游供给侧结构性改革、旅游 IP(intellectual property) 、全域旅游、旅游精准扶贫等新的法律法规、政策文件和实施意见,旅游业不断创新,突破发展. 我国旅游业正在实现从短缺型旅游弱国向小康型旅游大国、旅游强国的历史跨越.

旅游新常态的发展背景,促使我国旅游教育必须与时俱进,适应新形势. 加强旅游管理专业的教育改革创新,应用先进的教学论,建立一套完整的适应我国旅游新时代发展的专业课程体系,培养符合市场需求的旅游专业人才,已经成为当前政界、业界和学界一项紧迫而重要的任务,具有重要的理论研究价值和社会实践意义.

2 建构主义学习理论

2.1 理论阐释

建构主义(constructivism) 源自儿童认知发展的

收稿日期: 2017-02-27

* 国家自然科学基金课题(41371497) .

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

理论,是认知心理学派中的重要分支之一,其思想来源于 J. Bruner 的认知加工学说[1],是适合于高级学习的教学途径. 由于个体接受知识的认知发展与学习过程、认知加工紧密关联,利用建构主义的学习理论,可以清晰地阐述人类学习过程的加工、认知程式与规律,即能较好地明晰学习发生、意义建构、概念形成以及理想学习环境的主要因素等方面内容. 基于建构主义的认知加工思想,可以建立一套科学合理、行之有效的认知学习理论,从而较理想地创设建构主义学习环境.

建构主义基本观点[2]包括: ①知识是学习者在一定的情境下(社会文化背景、学习氛围等环境) ,借助学习过程中其他人(教师、同学、项目团队其他成员) 的帮助,利用必要的学习资料、工具和相关实验设备,通过意义建构的途径而获得,不单纯是传统意义上的通过老师传授获得; ②建构主义倡导在老师指导下以学生为中心的知识获取过程,注重培养学生的自主学习能力和独立思考、探索和创新能力. 也就是说,建构主义的学习理论既强调学生的认知主体、自我学习地位,又兼顾老师的组织协调、指导协助、营造氛围作用,教师是学生知识意义建构的组织者、指导者、帮助者和氛围营造者,而不是知识的施教对象和认知过程的主宰者. 学生不是外部学习环境刺激和影响下的知识被动接受者和被灌输知识的对象,而是知识信息加工、认知的主要劳动者和知识意义的主动建构者和获取者. 学生要成为知识意义的主动建构者,就要求学生在学习过程中强化自主学习, “以自我为中心”,充分发挥学习的主体作用、积极性和能动性. 建构主义的学习理论在知识观、学习观、教学观等方面都提出了新的理论、观点和具体方法,深化了人们对教育教学规律的再认识和再思考,对教育理论研究和教学实践应用具有科学的、重大的指导意义[3]. 基于此,本文将建构主义学习理论应用于旅游管理专业课程体系设计之中,以期提高旅游专业人才培养的效率和质量.

2.2 建构主义在课程体系中的应用

旅游管理专业与经济社会发展密切联系,具有极强的实践应用性,通常要求学生具有强大的知识迁移转化能力、灵活应变能力和解决实际问题的能力. 随着旅游新常态、大众旅游时代的到来,旅游管理专业人员既要具备宽视野、多学科、多层次、厚基础、科学系统的知识积累,又要善于接受新思想、新知识和新技术,具有较强的自主学习能力、岗位适应能力和创新发展能力. 这些决定了旅游管理专业培养出来的人才必须具备很强的创新意识、研究探索能力、实践应用技能、综合专业素养和调整适应能力等基本特征. 针对传统旅游教学观念和实践的弊端,建构主义学习理论具有很多新的观点和设想,可对专业培养过程中的学习和教学做出许多新解释,是学习和教学理论的一次大优化、大综合和大提升,是对传统旅游管理专业教学改革进行的一次大胆尝试.

基于此,在对旅游管理专业课程体系进行优化设置时,应突破传统教学理念和模式的束缚,积极采用建构主义学习理论以及情境教学等相关先进教学模式,借助现代教学技术、多样化的实践平台和多元化学习环境,以教师为辅助,组织好、指导好学习过程; 以学生自我学习为中心,科学高效地利用情境、协作、会话等学习环境与氛围要素,充分发挥学生的认知好奇、学习热情、主观能动性和探索创新精神,最终实现学生对旅游管理专业知识意义建构的目标,服务社会,满足旅游快速发展的人才需求[4-6].

3 优化前课程体系主要问题

陕西师范大学旅游管理专业下设在地理科学与旅游学院(原旅游与环境学院) ,是在地理学基础上发展起来的,属工商管理一级学科下的二级学科,课程体系不够科学和完整. 近年来随着我国旅游业受到国家高度重视,旅游发展理念、产品、产业、市场主体、新技术等不断更新,旅游管理专业课程体系已滞后于旅游业的发展要求. 具体来说,存在着以下问题:

1) 课程设置特色不明显,学生就业方向不明朗. 该专业的课程设置培养特色不够鲜明,没有突出培养的主攻方向,课程大同小异,缺乏符合旅游新常态发展态势、垄断性高、竞争力强的专业课程,导致培养出来的学生知识结构相似,理论深度相近,专业特长不明显,就业分配去向不集中,直接进入旅游行政管理部门和企业的人数较少,旅游人才市场竞争力欠佳. 陕西师范大学近三年来旅游管理本科专业学生就业分配去向统计见图 1.

2) 课堂教学知识和内容不能满足目前旅游新常态发展的客观需求. 该专业的课程设置严重依赖学校以及学院的发展背景、师资力量和现有教学资源,缺少旅游新常态下出现的智慧旅游、全域旅游、旅游融合性产业、“互联网 +”、国际旅游、特色旅游目的地、乡村旅游、旅游安全等相关内容课程,学生的专业知识面较窄,获取知识的途径比较传统,难以

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

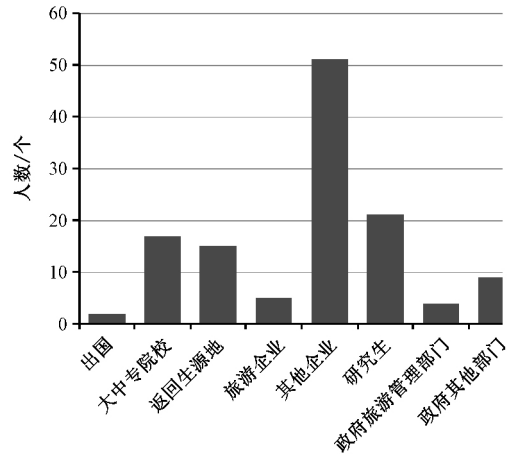


图 1　陕西师范大学旅游管理专业近三年来本科生就业单位统计

满足我国快速发展的旅游新常态的知识需求.

3) 课程实习(实验) 较少,实习基地覆盖面较窄,学生专业技能有待提高. 目前如乡村旅游、旅游信息化、旅游研究方法、旅游创意策划等新课程学生实习(实验) 机会较少,实际动手操作能力较差,专业技能有待提高. 同时,学生专业实习主要集中在陕西省内的酒店、旅行社、旅游景区和少量旅游教育部门,实习基地数量较少,类型较单一,专业涵盖面较窄,学生选择余地较少. 森林公园、乡村旅游农园和旅游特色村镇、旅游产业综合体、旅游休闲度假区、旅游行政主管部门的专业实习涉足不多,学生的专业技能和知识视野有待进一步提高.

4) 产学研一体化结合的不够深入,学生社会适应能力较差. 旅游管理专业是一门研究性、应用性和实践性非常强的专业,走产学研一体化发展道路是时代赋予的历史使命. 依托陕西师范大学拥有的国家旅游规划甲级资质单位、中国旅游研究院西部旅游发展研究基地以及旅游信息科学和旅游信息化工程两个省级重点实验室,该专业在学研结合上做得非常好,而在产研、产学结合等方面还需加强,导致旅游企业生产、高校旅游教育、旅游研发机构一体化、立体式培养的效果不佳,学生的复合型综合素养受到影响,学生适应社会能力较差.

4　课程体系优化设计模式

我国目前旅游新常态的快速形成和不断发展变化,促进陕西师范大学旅游管理专业人才教育和培养需要进行大幅调整,与时俱进,创新发展. 在旅游专业人才培养方面,课程体系改革是重中之重. 如何在科学高效的课程体系下培养出适应新形势下的综合型、实用型旅游管理专业人才,实现国家“人才兴旅”战略,必要而紧迫.

4.1　优化设计思路

针对我国目前旅游新常态出现的新现象、新趋势、新规律,以旅游市场需求与问题破解为导向,以学生为中心,应用建构主义学习理论和方法,以现有的陕西师范大学旅游管理专业课程体系为蓝本,坚持培养方向特色化发展思路,从旅游管理专业培养目标、课程设置、课程实习、专业实践、论文撰写、学术交流等方面进行结构调整、优化整合、统筹设计,注重知识面、专业技能的双向提升,积极构建创新型人才培养模式,强化推进人才培养的全程化质量监控机制,全面构建与旅游新常态“无缝对接的”、与建构主义学习环境相一致的新型旅游管理专业课程体系.

4.2　优化设计框架

基于以上思路,积极吸纳建构主义理论观点,从旅游新常态和旅游课程体系两个方面,从市场需求导向和学生为中心两种视域,以激发和促进两种作用为驱动力,建立陕西师范大学旅游管理专业旅游新常态与课程体系双向作用发展模式. 具体框架如图 2 所示.

5　课程体系优化方案

5.1　培养目标调整

在我国旅游新常态发展背景下,陕西师范大学旅游管理专业人才培养目标是: 以旅游发展新常态为目标导向,以差异化、特色化专业发展方向为特色,遵循宽视野、厚基础、重技能的复合型实用人才培养思路,培养面向旅游人才市场需求的,适应经济和社会发展态势的,具备旅游管理专业基础理论、基本知识和专业技能,具备良好专业综合素养与首创精神,并能在各级旅游行政管理部门、旅游事业单位与科研机构、旅游企业与中介机构、旅游相关产业与行业部门从事旅游管理、旅游开发建设与旅游市场运营等工作的人才.

5.2　课程优化设置

为了适应旅游人才培养的新需求,陕西师范大学旅游管理专业课程体系进行优化设置时,应以专业人才培养方案与学科发展规划为依据,以“夯实基础、拓宽视野、强化技能、提高素养、重视首创”为培养思路,以满足旅游发展新常态下社会对人才的需求为导向,以学生创新能力、适应能力、专业素质提升为主线,按照模块化教学思路创新设计课程体

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

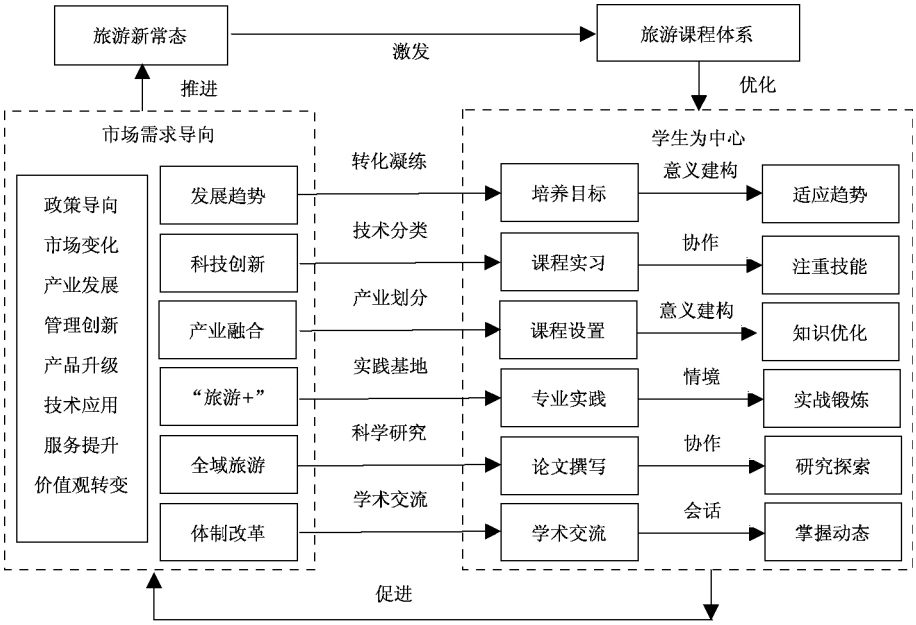


图 2　陕西师范大学旅游管理专业旅游新常态与课程体系双向作用发展模式框架

系架构,根据知识之间的逻辑关联对课程重新进行整合优化、协同配置. 优化后课程设置共划分成通识教育、学科基础、专业课程、专业技能、实践教学五大既各自独立又互相关联的知识模块[7].

陕西师范大学旅游管理专业为非师范专业,学制为 4 年,最终授予理学学士学位. 其优化前(2009 年) 的课程设置见下表 1,其模块化的课程优化设置(2016 年) 具体见下表 2.

表 1　优化前的课程设置

课程模块	课程子模块	具体课程
通识教育模块	必修课程子模块	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论、形势与政策(1 ~ 7) 、高等数学、计算机基础、数据库应用技术、大学外语(1 ~ 4) 、外语综合应用能力培训、大学体育(1 ~ 4)
	选修课程子模块	公共选修课(含当代世界经济与政治)
学科基础模块	相关学科基础课程子模块	高等数学(三) 、环境学基础、经济学原理、人文地理学、概率论与数理统计
	本学科基础课子模块	旅游学学科引论、旅游学、旅游资源与开发、管理学原理
专业课程模块	专业核心课程子模块	旅游法规、旅游经济学、旅游市场营销(双语教学) 、旅游英语、旅游业管理(含专业见习) 、旅游规划(含专业见习) 、导游业务(含专业见习) 、饭店管理概论、旅游研究方法与论文写作、旅游心理学、旅游文化学、财务管理
	专业方向课程子模块	旅行社方向(陕西导游基础、导游英语、旅行社管理、人力资源管理) 景区管理与规划方向(旅游景区管理、旅游规划制图、园林景观设计、旅游美学与旅游景观鉴赏) 饭店管理方向(饭店前厅与客房管理、饭店餐饮管理、饭店安全与危机管理) 旅游教育方向(教育学原理、学科教学论、旅游教育学)
	专业拓展课程子模块	学院制定的专业任意选修课(21 门)
专业技能模块	必修课程子模块	旅游管理信息系统(含专业实习) 、模拟导游(含专业实习) 、旅游市场调研与预测、旅游策划实践、统计学
	选修课程子模块	旅游线路设计、旅游日程设计、客户服务与管理、第二外语、旅游英语听说
实践教学模块		军事理论与训练、必读书目阅读、专业见习、专业实践与社会调查、科研训练、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、毕业论文(设计)

优化前的课程设置共 180 个学分. 其中专业必修课(含学科基础课程) 共 22 门,双语课程 1 门; 专业选修课共 35 门,其中专业方向课程 14 门,分 4 个方向,学生应从专业方向课程中至少选修 4 门,从 21 门专业拓展课程中至少选修 2 门; 专业技能课程共 10 门,其中理论与实验相结合的课程 5 门,含综合设计性实验的课程 5 门.

优化后的课程设置共 160 个学分. 其中专业必修课共有 20 门,双语课程 1 门; 专业选修课共有 8 门,其中专业方向课程 6 门,专业拓展课程 2 门; 专业技能课程共 18 门,其中理论与实验相结合的课程 8 门,综合设计性实验课程 10 门.

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

表 2　模块化的课程优化设置

课程模块	课程子模块	具体课程
通识教育模块	必修课程子模块	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策(1~7)、人文科技艺术专题、大学语文、计算机基础、数据库应用技术、大学外语(1~4)、外语综合应用能力培训、大学体育(1~4)
	选修课程子模块	环境保护与可持续发展、礼仪与习俗、出境旅游、全域旅游
学科基础模块	相关学科基础课程子模块	高等数学(二)
	本学科基础课程子模块	旅游学学科引论、旅游学、旅游地学、管理学原理
专业课程模块	专业核心课程子模块	旅游经济学、旅游资源与开发(含见习)、旅游伦理与法律规制、旅游目的地管理、旅游经济学、旅游业管理(含见习)、旅游规划与设计(含见习)、旅游心理与行为、会计学、旅游文化学、旅游管理专业英语、旅游市场营销、旅游信息化、财务管理
	专业方向课程子模块	人力资源管理、城市旅游与休闲(双语)、饭店管理、主题景区管理与运营(双语)、会展管理、旅行社经营与管理
	专业拓展课程子模块	城市规划学、世界文化遗产
专业技能模块	必修课程子模块	导游业务与技巧(含见习)、统计软件操作与应用、旅游研究方法、旅游市场分析与预测、旅游英语听说、跨文化礼仪与交际、旅游田野调查(含野外实习)、旅游策划与创意实践
	选修课程子模块	旅游综合体运营与管理、旅游项目投资决策分析、旅游战略管理经典案例分析、旅游产业发展、茶旅游、葡萄酒旅游及品鉴、智慧旅游、乡村旅游(双语)、旅游可持续发展(全英授课)、旅游创新与创业
实践教学模块		军事理论与训练、必读书目阅读、专业见习与实习、专业实践与社会调查、大学生就业指导、毕业论文(设计)、创新创业教育与实践

对比优化前后的课程设置可以发现: 优化后的课程设置压缩了一些与专业关联度较小的课程,总学分减少,便于集中教学,突出重点. 如专业核心课程总数量减少,去掉了饭店管理概论、旅游研究方法与论文写作课程,增加了旅游信息化课程,核心课程设置更加科学、现势性强. 根据旅游新业态发展变化,优化后的课程设置中选修课程更加明确和聚焦,与市场需求紧密结合. 优化后的课程设置去掉了专业方向,统一设置为 6 门课程,有利于学生专业知识的综合培养. 优化后的课程设置注重专业技能的培养,设置了更多的必修实验课程和宽泛的选修实验课程. 同时智慧旅游、乡村旅游、旅游创新与创业等选修实验课程更面向旅游实践应用. 优化后的课程设置通过营造符合教学目的和要求的学习情境,提示知识递进关系的线索,引导学生建构当前旅游管理专业知识的意义. 新课程体系基本能够适应目前新常态下旅游市场对学生的专业知识和实践技能的客观需求.

5.3　专业技能提升

高质量、全方位的专业实践是旅游管理专业课程体系优化设置的重心之一,也是旅游管理专业教育的一个核心环节. 在陕西师范大学旅游管理专业教育实践过程中,基本的实际操作能力是考查旅游管理专业学生综合素质至关重要的一个指标,是学校将学生推向社会,实现学生由学校学习到服务社会角色转变的重要内容[8]. 该专业提高学生的旅游管理专业实践技能主要通过以下六个方面:

(1) 加强与旅游行业的协作和互动,通过产学研结合,校企合作、协同创新等方式,强化协作与交流,服务社会,多方共赢,为即将走出校门的学生提供较多的课程实习和专业实践机会,在科研与生产活动过程中潜移默化地提高专业技能.

(2) 以当前社会旅游人才需求为培养导向,遵循学科交叉、融合发展理念,积极建立与旅游管理专业相关的文化遗产旅游、生态旅游、会展旅游协同创新基地、工程中心或实验室,在 4 年的专业教育过程中,让学生常态化、高频次地强化专业课程实习实验,积累实战经验,提高专业技能.

(3) 鼓励学生积极申请国家、省、市、校各级各类与旅游管理专业相关的大学生创新实践项目和科研项目. 采取学生主体申报和实施,老师协助指导等形式,学生自主设计、独立开展研究工作,完成项目各项任务,应用探索法和发现法建构知识的意义,最终提高学生专业技能、综合素养、独立探索研究的能力和创新能力.

(4) 采用课程作业、课程见习、专业实习、辅助科研、勤工助学等方式,鼓励学生“走出课堂,走向社会”,参与旅游行业管理、旅游企业生产和服务,强化理论知识与实践应用的结合,提高学生专业技能和适应社会能力.

(5) 依托陕西师范大学以及下属的地理科学与旅游学院现有的旅行社、中国旅游研究院西部旅游发展研究基地、国家旅游规划甲级资质单位、协同创新

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

中心、两个省级重点实验室等旅游科研与实践平台,积极吸纳学生参与工程实验、科学研究或旅游生产活动,在复杂的真实情境中完成任务,在完成任务的过程中培养专业技能、动手操作能力和团队协作精神[9].

(6) 全面推进类型多样的旅游管理专业实习和教学实践基地建设. 面对我国新常态下蓬勃发展的旅游业,许多符合人们消费需求的新项目、新景区、新产业应运而生. 该专业在巩固现有的旅游局、旅游学校、旅行社、酒店等传统实习基地基础上,加强与旅游景区、旅游企业、旅游协会、特色乡村旅游村镇等部门的合作,建立类型多样的实习基地,让学生全面掌握旅游发展动态,提高旅游实践综合能力.

5.4 创新能力培养

随着旅游进入新常态,人民的旅游需求也发生了根本性变化,越来越重视旅游过程中的文化感悟、参与体验、娱乐刺激和休闲度假,应运而生的"互联网 +"、"旅游 +"、智慧旅游、全域旅游、乡村旅游、自驾车(房车)旅游等旅游活动不断创新和深入开展,这要求本专业在课程体系设置上、在教学过程中必须注重培养学生创新精神,提高创新意识和创新能力. 学生创新能力的提高不是一蹴而就的,是个长期的、需要不断引导的过程. 该专业主要通过以下四条途径实现:

(1) 学生自我创新意识的培育. 学生需要不断提高自己的好奇感,对一些学术问题要大胆质疑,用"反叛"精神培养自己的立体思维; 不断增强自身的逻辑与推理思维能力,培养自身的探索精神和不畏艰难、持之不懈的钻研精神,在探索中潜移默化地提高创新意识,形成自己解决问题的独特方式; 还需培养兴趣,积极主动地参与专业实习实验,不断总结和运用各种成效显著的理论与实践学习方法,自主学习,独立思考,培养首创精神,不断提升创新实践能力[10].

(2) 在课程教学过程中,将学生创新能力的培养作为主要教学目标之一. 老师在课堂讲授过程中,以学生为中心,以学生的知识自我构建为重,大胆创新教学模式和手段,积极引入模拟导游、微课堂、专家进课堂等教学方式[11],使学生在教师的引导下,积极主动地进行创造性的学习,始终保持高昂的学习积极性和参与热情,让学生在轻松活泼、互动交流的氛围中"寓教于乐,学有所乐",耳濡目染创新教学方式带来的好处; 积极组织与当前旅游业发展紧密相关的专题研讨,让学生逐个发言、演讲,阐述自己的观点和具体操作方案,激发学生创新思维; 课后多布置一些需要学生实地调研,独立思考,通过探索性研究才能完成的作业,让学生通过协作和对话,在完成任务的过程中,培养创新能力.

(3) 大力开展"走出去"办学模式,提高学生培养的实用性与实效性. 即通过国际交流与合作、校际专业学生交换、校企合作、协同创新、"大学生志愿者进景区"等系列化实践项目和组织形式,为学生在不同的情境下去应用和检验他们所学的专业知识(将专业知识不断"外化"),创造更多机会和条件,拓展学生的专业视野,将自己所学与陕西、西部乃至国家旅游发展相结合,在旅游策划、服务技能、游客管理等方面提升企业、景区的运营管理水平. 学生既学以致用,又提高了学生的服务意识和社会责任,积累了很好的经验,为创新能力的提升奠定技术基础. 同时要求学生能够根据自身行动的反馈信息,形成对旅游业发展状况的自我认识,提出解决实际问题的具体对策,完成自我反馈,不断提高自身专业素质,实现创新发展.

(4) 建立完备的创新机制. 紧跟新常态旅游市场的需求变化,建立形式多样的、完备的创新机制. 通过创新课程体系,优化教学模式,提升办学条件,强化实战操作,注重激发学生的独立研究精神和创新意识等机制构建,提升学生处理各种复杂问题的应变能力; 加大对学生创新活动的经费支持,充分调动学生的创新积极性与创造性,让学生在创新活动中获得自我满足,从而激励学生把更多的时间和精力投入到专业创新活动中来,实现自我价值; 建立完善的创新评价与激励制度,科学评价学生创新成果,奖励有突出成绩的创新性人才,构建有利于学生创新能力培养的知识建构情境,让学生成长在具有浓厚创新意识的,具有协作、交流和意义构建的学习环境之中.

6 结论与建议

在目前旅游业发展新常态下,进行高校旅游管理专业课程体系改革,培养面向社会需求的创新型旅游人才,是实现国家"人才兴旅"战略,促进旅游业科学发展的重要途径之一,具有一定的研究价值和实践意义. 本文紧密结合旅游发展新常态特征,应用建构主义学习理论,针对陕西师范大学旅游管理专业人才培养存在的问题,探索性地建立了该专业旅游新常态与课程体系优化设计双向作用发展模式; 从培养目标调整、课程体系优化设置、专业技能提升、创新能力培养四个方面提出了该专业课程体系优化设计方案,以期为同类院校旅游管理专业教

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

育改革和旅游业持续发展提供借鉴.

由于全国高校的发展背景、专业设置、教学资源不尽相同、其旅游管理专业课程体系的框架、内容和模式也各不相同,各高校旅管专业应根据自身特点,从专业化、差异化、特色化角度构建适应旅游新常态的专业课程体系. 同时,课程体系设置也是一项复杂的系统工程,还需要在教学计划、实验实习、社会实践等多个教学环节方面进行强化,相互协调、相互配合,才能提升教育教学水平. 还有,旅游管理专业教育,尤其是课程体系设置是动态的,不是一成不变的,应随着旅游新常态的发展变化而进行科学调整,以适应旅游市场对实用性、综合性、创新型专业人才的需求. 最后,课程体系只是旅游教育学科建设的内容之一,要培养出优秀的旅游管理专业创新人才,还需在招生、实验室建设、科学研究、就业等方面齐抓共管,才能收效巨大.

参 考 文 献

[1] Bruner J. Celebrating divergence: piaget and vygotsky[J]. Human Development, 1997,40 (2):63 - 73.

[2] 彭望书. 建构主义:一种富有成效的数学教学实践范式[J]. 辽宁师范大学学报:社会科学版,2004,27(2):59 - 61.

[3] 高文, 徐斌艳, 吴刚. 建构主义教育研究[M]. 北京:教育科学出版社, 2008.

[4] 杨春玲. 基于建构主义理论的旅游管理专业教学模式研究[J]. 时代教育,2013,(22):117 - 118.

[5] 刘鑫,周佳明. 建构主义教学理论在旅游管理专业教学中的应用研究[J]. 科技信息,2008,(5):145.

[6] 蔡晓梅. 建构主义学习理论对旅游管理专业教学的启示[J]. 河北职业技术学院学报,2008,8(1):145.

[7] 朱东国. 本科院校旅游管理专业课程设置新探——基于模块化课程体系的思考[J]. 铜仁学院学报,2015,18(1):197 - 200.

[8] 刘爱利,张一凡,姚长宏. 旅游管理相关专业课程体系优化设计的规律探讨——以美国康奈尔大学酒店管理专业为例[J]. 首都师范大学学报:自然科学版,2012,33(4):42 - 46.

[9] 徐丽华. 语料库及网络支持: 建构主义视野的分析[J]. 西北大学学报:哲学社会科学版,2011,41(2):170 - 172.

[10] 汪渊. 高校旅游管理专业学生创新能力培养途径探讨[J]. 四川旅游学院学报,2015,(4):77 - 80.

[11] 程冰, 赵霞. 新常态背景下高校旅游管理专业学生创新创业能力培养存在的问题及对策探讨[J]. 河池学院学报,2015,35(4):111 - 114.

The Optimization of Tourism Management Curriculum System Under the New Normal Tourism

Wang Xiaofeng[1]　Cheng Wei[2]

(1. School of Geography and Tourism, Shaanxi Normal University, Xi'An, Shaanxi 710119;
2. Cultural Institute, Shaanxi Academy of Social Sciences, Xi'An, Shaanxi 710061)

Abstract

Tourism industry as a national strategy rapidly develops, which is a new normal. Taking the tourism management specialty of Shaanxi Normal University as an example for its problems in curriculum system, using constructivism learning theory, development pattern of two-way role on new normal of tourism and curriculum system optimization is established innovatively. The curriculum optimization plans are proposed from four aspects, such as adjusting training objectives, setting curriculum optimization, enhancing professional skills and training innovation ability, in order to provide reference for training innovative talents meeting new normal needs in tourism management specialty of similar universities.

Key words: new normal of tourism, constructivism, curriculum system of tourism management, development pattern of two-way role, curriculum optimization.

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net